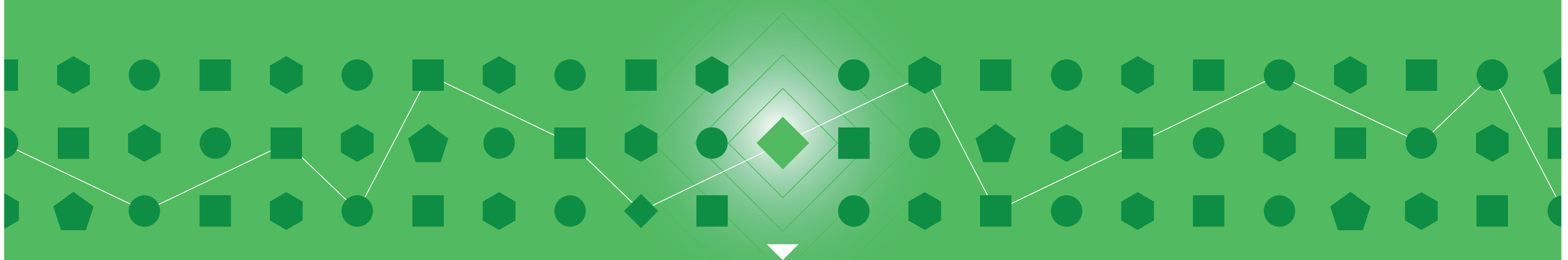


PLURAL JORNADA

Entendendo os pontos-chave
do processo de compra.

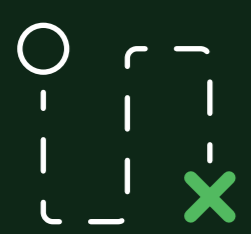


Você está conseguindo mostrar-se presente em cada momento da jornada de compra do seu consumidor de maneira direta, relevante e clara para persuadi-lo?

Você sabe como e onde comunicar para reter seus consumidores ou clientes atuais e conquistar novos?



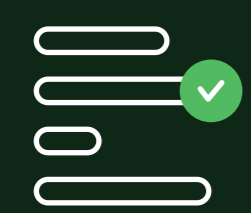
A fim de desenvolver uma campanha mais assertiva e consequentemente alcançar uma maior conversão de vendas, faz-se necessário entender pontos-chave no processo de compra, tais como:



— Mapear o processo de escolha



— Principais canais/touchpoints e sua relevância



— Identificar a linguagem mais assertiva, direta e relevante em cada uma das fases do funil de conversão do consumidor



— Entender e oferecer as soluções ideais para o consumidor nos principais momentos de tomada de decisão

COMO FAZEMOS?

▼
Pesquisas Online com
duração de até 25min,
amostras de 300
e 500 entrevistas

Pare de desperdiçar seus esforços promocionais em iniciativas que não atinjam o consumidor como esperado.

Conheça o **PLURAL
JORNADA**



perception