

PLURAL IMPLÍCITO

Ferramentas de neurociência para dar respostas rápidas e focadas nas reações espontâneas, não racionalizadas dos consumidores.

O QUE PODEMOS TESTAR?



Estímulos Físicos

Produtos (cosméticos, alimentos, etc.)



Estímulos Digitais

Propagandas estáticas (laminas, visual ad)
Propagandas dinâmicas-filmes com até 2 minutos.

Teste de até 3 estímulos.

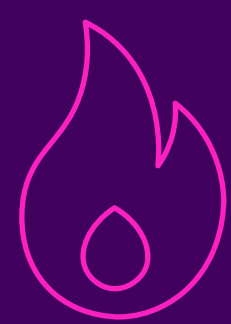


Os eletrodos serão posicionados para coletar os dados de forma síncrona.

Onde vamos medir?

As medidas acontecerão diretamente do cérebro e nos dedos

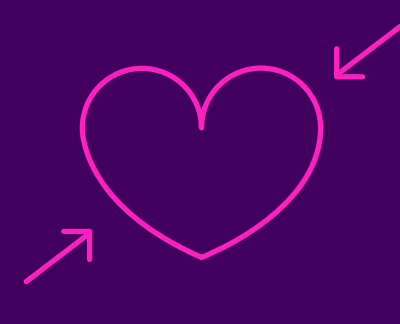
O QUE VAMOS MEDIR?



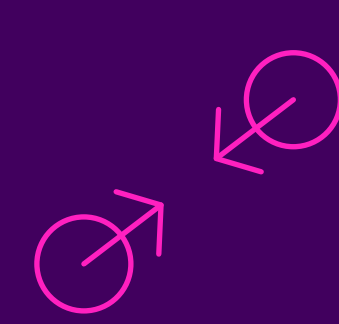
Excitação



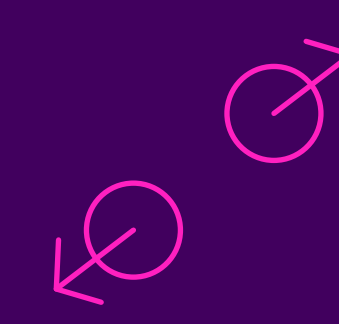
Relaxamento



Atratividade emocional



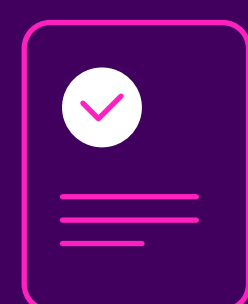
Aproximação



Repulsa

O QUE VAMOS ENTREGAR E EM QUANTO TEMPO?

UM LAUDO SOBRE O ESTÍMULO, COMPARANDO OS RESULTADOS COM NORMAS. ESTES PADRÕES SERÃO REFERENCIADOS EM FUNÇÃO DA CLASSE DO ESTÍMULO (EX: PERFUME, CREME, EMBALAGEM, FILME,...) PARA QUE VOCÊ CONSIGA PARAMETRIZAR E IDENTIFICAR OS RESULTADOS DE FORMA ASSERTIVA E CONCLUSIVA.



Após o agendamento da coleta de dados e envio do estímulo.



A entrega dos resultados será em 7 dias úteis.

É uma maneira rápida e barata de fazer um primeiro screening sobre a aceitação do estímulo, antes de partir para testes mais diagnósticos.