

PLURAL EXPANSÃO

Processos grupais de cocriação

perception

Com consumidores ou usuários de um serviço

Com o time de projetos do cliente

Uma forma de trabalho construída a partir da **abordagem do Design Thinking**

Que coloca **o consumidor no papel de cocriador**

São processos grupais pensados e planejados para obter o **máximo potencial criativo dos grupos**

Diferente de uma quali tradicional, o Plural Expansão é **feito para fomentar inovação e construir soluções centradas no consumidor**

PLURAL EXPANSÃO CONSUMIDORES

Trabalhar com grupos de consumidores/usuários de um serviço no papel de cocriadores

GRUPOS DE COCRIAÇÃO com 3 horas ou mais de duração

Para quando há um desafio para uma marca/categoria: como comunicar determinado benefício, como comunicar determinado posicionamento, determinar novos caminhos de inovação de produtos.

Essa dinâmica pode ser pensada para estudos presenciais e online (com adaptações).

Neste caso: 2 a 3 grupos tendem a ser suficientes.

- 1 Os consumidores/usuários de um serviço falam sobre suas necessidades, problemas enfrentados, gaps, expectativas.
- 2 O cliente junto com a moderadora apresentam:
 - Contexto da marca/categoria
 - O DESAFIO do dia
 - O grupo discute o desafio, comenta, compreende, tira dúvidas
- 3 Há uma primeira sessão de geração de ideias – sem crítica, ideia absurdas podem gerar ideias inovadoras, grupo constrói associações junto
- 4 Grupo organiza, agrupa as ideias geradas e as seleciona – junto com moderadora e cliente
- 5 Dividimos o grupo em duplas, que colocam a mão na massa em um projeto para a ideia/insight escolhido.
- 6 Cada dupla apresenta o seu trabalho e todos podem dar sugestões, trazer novas ideias e ajustes para os projetos.

GRUPOS DE COCRIAÇÃO SEQUENCIAIS com 1 ½, 2 horas de duração.

Este tipo de trabalho é interessante para quando se deseja fazer screening de ideias, conceitos de produtos ou aperfeiçoar um ou alguns conceitos, a partir da cocriação do target core.

Neste caso
4 grupos ao longo de um dia tendem a ser suficientes. Podem ser presenciais ou online

GRUPO 1

Conceitos são apresentados para o grupo que discute e propõe alterações

GRUPO 2

Novos materiais são apresentados

GRUPO 3

Novos materiais

GRUPO 4

Ajustes finais

Time do cliente retrabalha e reescreve, refaz materiais

Novo retrabalho

Novo retrabalho

COMUNIDADES ONLINE COCRIADORAS

Este tipo de trabalho é adequado para as seguintes situações

A partir do uso de um produto por alguns dias

O grupo propõe melhorias, traz insights sobre as formas de comunicá-lo, traz insights para a construção de seu conceito.

Para fazer ajustes, screening e cocriação de conceitos, de caminhos criativos para embalagens ou comunicação e que precisem de retrabalho da equipe ao longo de alguns dias.

Trabalhamos com grupos de 8 pessoas do target desejado (um ou mais grupos, conforme estudo – 1 a 2 grupos tendem a ser suficientes)

Cada grupo se conecta formando uma comunidade online que ficará ativa por alguns dias.

Esse grupo vai entrar em contato com o desafio do projeto e com os materiais e vai propor ajustes e gerar ideias a partir de suas necessidades e seu ponto de vista – através de diferentes possíveis interações

Grupos com hora marcada, interações por escrito ao longo do dia, reações aos materiais, produção de conteúdo (vídeos, fazer pesquisas em ponto de venda, fazer fotografias, fazer pesquisas na Internet).

PLURAL EXPANSÃO CLIENTES

COMO FUNCIONA

Workshop criativo com a equipe de projetos do cliente

Com equipe multidisciplinar para que diferentes backgrounds se completem e aumentem o repertório para criar soluções

Com um dia de duração ou mais (é possível pensar soluções presenciais e online).

Seguindo as etapas e fases dos grupos cocriadores já apresentadas. Vejamos como isso se organiza na prática:

- 1 **Compreensão do desafio por todo o grupo**
Nivelamento das informações.
- 2 **Pequena imersão com o público-alvo**
O grupo se divide em duplas e cada dupla faz uma ou mais entrevistas online de meia hora com consumidores previamente recrutados.
- 3 **Rediscutem o desafio à luz do que ouviram e observaram nos consumidores**
- 4 **Ideação**
Geração de ideias para o desafio.
- 5 **Prototipagem**
Criar ou planejar concretamente as ideias escolhidas.
- 6 **Opcional para encontros de mais de um dia**
nova imersão com consumidores para avaliar as ideias e os protótipos produzidos.
- 7 **Ajustes e próximos passos.**

PLURAL EXPANSÃO

perception